



# Panavisión Tours

*Dossier de prensa 2014*



---

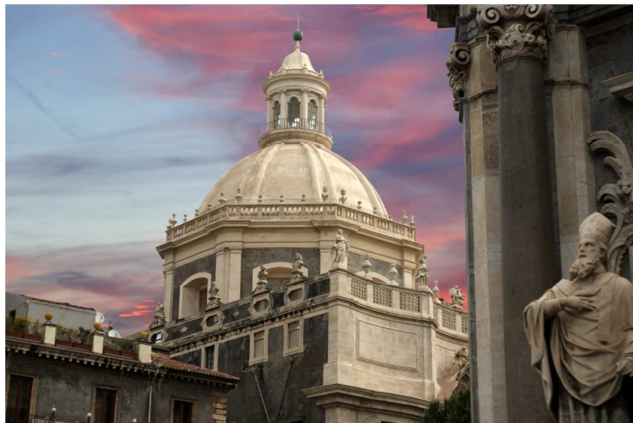
# Panavisión Tours

## Quiénes somos

Panavisión Tours es una empresa mayorista de viajes especializada en circuitos y cruceros fluviales que opera en los mercados español y latinoamericano, y que comercializa sus productos a través de agencias de viajes de España y Latinoamérica, tanto online como aquellas que cuentan con establecimientos comerciales.

De capital 100% español, la empresa diseña, organiza y gestiona circuitos turísticos por Europa, África, Oriente Medio, Asia, Estados Unidos y Canadá, y cruceros fluviales por los grandes ríos europeos –Rin, Danubio, Sena, Volga y Ródano- y el Yangtzé, en China. En total, la compañía cuenta con más de 600 productos diferentes a más de 50 destinos del todo el mundo.

Además, Panavisión Tours ha buscado desde siempre nichos de mercado en los que



desarrollar su actividad. Por ejemplo, desde sus inicios cuenta con una línea de Turismo Religioso, que se ha convertido en un área estratégica. Y, en los últimos años, ha desarrollado distintas líneas de producto como la recientemente creada ‘Easy Going’ con el fin de dar respuesta a los gustos y demandas del turista español y latinoamericano.

Panavisión Tours se diferencia del resto de tour operadores por realizar directamente todas las operaciones, sin intermediarios. Así, contrata directamente todos los servicios que ofrece: desde los vuelos, hoteles, autobuses, restaurantes, visitas, etc. Esta estrategia ha permitido que se convierta en el tour operador más competitivo de España y Latinoamérica para cualquiera de los destinos de Europa.

Esta forma de operar es diferencial en el sector, permitiendo contar con la oferta más completa, al precio más competitivo y garantizando la máxima calidad al cliente. Además, Panavisión Tours ofrece un claro valor diferencial al turista español y latinoamericano: todos los circuitos y cruceros fluviales cuentan con el servicio de un guía acompañante –garantizando que habla español- desde el primer al último día del viaje.

Todo ello hace que Panavisión Tours sea uno de los mayoristas de viajes líder en el mercado español, gestionando las vacaciones de más de 100.000 viajeros al año.

---

# Panavisión Tours

## Productos

Desde su fundación, en el año 1981, Panavisión Tours ha ido creando y desarrollando nuevas líneas de producto. En la actualidad, la empresa cuenta con los siguientes productos:

- **Circuitos:** La amplia oferta de Panavisión Tours a distintos destinos de Europa, Oriente Medio, Asia, África, Estados Unidos y Canadá está pensada para responder a las demandas del cliente. En cada uno de los países en los que opera, el cliente puede elegir entre distintos circuitos con recorridos y duraciones diferentes. Además, la oferta incluye los circuitos combinados – tanto en avión como en autobús- que permiten visitar en un solo viaje varios países e incluso continentes.



- **Cruceros fluviales:** Se trata de una propuesta distinta para realizar un viaje de turismo. Panavisión Tours fleta los barcos de las compañías navieras líderes –como Arosa- para ofrecer un completo crucero de lujo por los principales ríos de Europa –Rin, Danubio, Sena, Volga, Ródano- y China –Yangtzé- con paradas en las ciudades más emblemáticas que se atraviesan.

- **Turismo religioso:** Circuitos por los lugares sagrados y de peregrinación de las principales religiones del mundo. Además, con motivo de eventos excepcionales –como canonizaciones-, Panavisión Tours organiza viajes específicos para que el viajero solo tenga que disfrutar.
- **Viajes de grupos:** Viajes a medida en función de las demandas del cliente.
- **Easy Going:** Circuitos ‘anticrisis’. Producto que incluye los servicios básicos de Panavisión Tours a un precio más competitivo.

---

# Panavisión Tours

## Datos económicos

- Capital: 100% familia Ibáñez
- Facturación (2013): 90 millones de euros –dato provisional–
- Crecimiento ventas 2012/2013: 10%
- Empleados: 240 empleados (90 en oficinas y 150 guías)
- Oficinas: Madrid –sede corporativa-, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla y A Coruña. En temporada alta contamos con oficinas comerciales en las principales ciudades de Europa.
- Países en los que comercializa sus productos: España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México, principalmente.
- Pasajeros: cerca de 100.000 (2013)
- Crecimiento pasajeros 2012/2013: 10%
- Oficinas de agencias de viajes que comercializan los productos de Panavisión Tours: 3.750 (2013)

---

# Panavisión Tours

## Historia

- 1981.- Nace Circuitos A Fondo para comercializar en exclusiva para España y Portugal el programa Jaltour, de Japan Airlines, con el que llegó a gestionar al año los viajes de más de 3.000 turistas con destino Japón.
- 1981.- Se lanza la división de Turismo Religioso, con un primer viaje a Italia.
- 1983.- Se empieza a operar bajo la marca Panavisión Tours.
- 1984.- Se desarrolla un completo catálogo de circuitos en autobús por toda Europa.
- 1989.- Inicio del proceso de venta en el exterior.
- 1990.- Se crea la división de Viajes de grupos.
- 1992.- Panavisión Tours fleta los primeros vuelos chárter, en concreto 28, para la gestión de sus circuitos.
- 2007- Se pone en marcha la línea de negocio de cruceros fluviales.
- 2014.- Se lanzan los productos Easy Going.

## Contacto:

Héctor Cobo

[hcobo@panavision-tours.es](mailto:hcobo@panavision-tours.es)

Teléfono: 91 586 08 00 #160